

Comment proposer une communication pour le Congrès 2009

Congrès de l'APFUCC - 2008

Les descriptifs d'atelier sont disponibles sur la page "Ateliers 2009": si vous ne trouvez pas votre bonheur parmi les 14 propositions reçues cette année, inscrivez vous en "communications libres"!

Les propositions de communication doivent être présentées **SUR PAPIER**, compter **environ 300 mots** et être envoyées au plus tard **le 14 DÉCEMBRE 2008**, le cachet de la poste faisant foi, selon la procédure suivante :

1. Quatre (4) copies anonymisées de la proposition et Deux (2) copies identifiées de la proposition à

Gaëtan Fleuriau Chateau
15, rue FAIRBAIRN
Ottawa, Ontario
K1S 1T2

2. Une copie identifiée de la proposition au/à la responsable d'atelier : vous trouverez le nom et le courriel du responsable d'atelier à la fin du descriptif de l'atelier.

3. Au total 7 copies

N'oubliez pas :

- d'inscrire le titre de l'atelier comme en-tête à votre proposition de communication.
- d'inscrire vos coordonnées complètes (y compris votre adresse électronique) sur les trois copies identifiées.
- Seuls les membres dont la cotisation est en règle ont le droit de présenter une proposition d'atelier.

À NOTER ÉGALEMENT

1. Durée d'une communication : 20 minutes
2. Selon les statuts de l'APFUCC, le français est la langue administrative et procédurale de l'association; les communications doivent donc être présentées dans cette langue. Cependant, il pourrait y avoir exception.
3. Comme pour les années précédentes, nous demanderons à ceux et à celles dont les communications auront été acceptées de nous envoyer un court résumé pour fin de distribution aux congressistes.